

**Uchwała Nr XI/104/03**  
**Rady Miejskiej Kostrzyna nad Odrą**  
**z dnia 28 sierpnia 2003 roku**

**w sprawie sprzedaży napojów alkoholowych na terenie miasta Kostrzyna nad Odrą.**

Na podstawie art. 18 ust.2 pkt.15 ustawy z dnia 8 marca 1990r o samorządzie gminnym (tj. Dz.U. z 2001 r. Nr 142 poz. 1591 ze zmianami: Dz.U. z 2002r Nr 23 poz. 220, Nr 62 poz. 558, Nr 113 poz. 984, Nr 153 poz.1271, Nr 214, poz.1806) oraz art.12 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz.U. z 2002 Nr 147, poz.1231, Dz.U. z 2001r. Nr 128 poz. 1401, Dz.U. z 2002r Nr 167 poz. 1372, Dz.U. z 2003r Nr 80 poz.719) uchwała się co następuje:

**§ 1**

Dla terenu miasta Kostrzyn nad Odrą ustala się:

- liczbę 60 punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży ,
- liczbę 50 punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży.

**§ 2**

Określa się zasady usytuowania na terenie miasta Kostrzyna nad Odrą miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych.

**§3**

Tracą moc uchwały Rady Miejskiej w Kostrzynie na Odrą:

- 1) Nr XXVII/277/2001 z dnia 13 września 2001r. w sprawie sprzedaży napojów alkoholowych na terenie miasta Kostrzyna,
- 2) Nr XXXV/363/2002 z dnia 5 września 2002 r. dotycząca zmiany uchwały nr XXVII/277/2001 w sprawie sprzedaży napojów alkoholowych na terenie miasta Kostrzyna.

**§4**

Zezwolenia wydane na sprzedaż napojów alkoholowych na podstawie dotychczasowych zasad wynikających z uchwał Rady Miasta Kostrzyna zachowują ważność do czasu ich wygaśnięcia.

**§ 5**

Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta Kostrzyna nad Odrą.

**§ 6**

Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Lubuskiego.

**Przewodniczący Rady Miejskiej**

**Andrzej Kail**

**Załącznik do Uchwały Nr XI/104/03**  
**Rady Miejskiej Kostrzyna nad Odrą**  
**z dnia 28 sierpnia 2003 roku**

**Zasady usytuowania na terenie miasta miejsc sprzedaży**  
**i podawania napojów alkoholowych**

1. Punkty sprzedaży napojów alkoholowych mogą być usytuowane w budynkach (obiektach budowlanych trwale związanych z gruntem) oraz w pomieszczeniach spełniających wymagania samodzielnego lokalu przeznaczonego na prowadzenie tej działalności.
2. Punkty sprzedaży napojów do 4,5% zawartości alkoholu oraz piwa mogą być usytuowane również w tymczasowych obiektach budowlanych (nie połączonych trwale z gruntem).
3. Zabrania się sprzedaży, podawania i spożywania napojów alkoholowych:
  - 1) na terenie szkół oraz innych zakładów i placówek oświatowo-wychowawczych, opiekuńczych, internatów i domów studenckich,
  - 2) na terenie zakładów pracy oraz miejsc zbiorowego żywienia pracowników,
  - 3) w miejscach i czasie masowych zgromadzeń,

- 4) w budynkach i budowlach sakralnych,
  - 5) w ośrodkach i obiektach komunikacji publicznej,
  - 6) w obiektach sportowych i koszarowych,
  - 7) na placach i terenach zielonych,
  - 8) w pasie drogowym
4. Punkty prowadzące sprzedaż napojów alkoholowych przez całą dobę nie mogą być usytuowane w budynkach mieszkalnych wielorodzinnych.
  5. Sprzedaż napojów alkoholowych powyżej 4,5% zawartości alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży, prowadzi się w wyodrębnionych punktach sprzedaży, którymi są:
    - 1) sklepy branżowe ze sprzedażą napojów alkoholowych,
    - 2) wydzielone stoiska w innych placówkach handlowych.
  6. Sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży niezależnie od zawartości alkoholu może być prowadzona wyłącznie w lokalach gastronomicznych dysponujących siedzącymi miejscami konsumentskimi tj. w:
    - restauracjach,
    - barach,
    - kawiarniach,
    - zajazdach,
    - barach piwnych,
    - klubach nocnych,
  7. Sprzedaż napojów alkoholowych o zawartości do 4,5% alkoholu oraz piwa może być prowadzona na wolnym powietrzu w ogrodzonych ogródkach piwnych zapewniających co najmniej 8 miejsc siedzących oraz dostęp klientów do WC.
  8. Dopuszcza się sprzedawanie, podawanie i spożywanie napojów alkoholowych:
    - 1) na terenach wymienionych w pkt.3 ppkt.7 podczas organizowanych imprez plenerowych, w przypadku gdy przedsiębiorca ubiegający się o wydanie jednorazowego zezwolenia:
      - posiada pisemną zgodę organizatora imprezy na sprzedaż napojów alkoholowych w czasie organizowanej imprezy,
      - dysponuje tytułem prawnym do terenu na którym prowadzona będzie sprzedaż napojów alkoholowych,
      - zapewni co najmniej 2 stoliki z 8 miejscami siedzącymi,
    - 2) w ogródkach gastronomicznych przyległych do punktów, w których sprzedaje się napoje alkoholowe przeznaczone do spożycia w miejscu sprzedaży, w przypadku gdy spełniają one następujące warunki:
      - na terenie ogródka znajdują się co najmniej 2 stoliki z 8 miejscami siedzącymi,
      - teren ogródka jest ogrodzony,
      - podmiot prowadzący sprzedaż napojów alkoholowych dysponuje tytułem prawnym do terenu na którym usytuowany jest ogródek.
- W wydanym zezwoleniu na sprzedaż napojów alkoholowych zaznacza się, że miejscem sprzedaży, podawania i spożywania napojów alkoholowych jest także teren ogródka.
9. W punktach sprzedaży napojów alkoholowych należy w widocznym miejscu umieścić informację o:
    - szkodliwości spożywania alkoholu,
    - zakazie podawania i sprzedaży napojów alkoholowych osobom do lat 18 i osobom nietrzeźwym.
  10. Przedsiębiorcy prowadzący sprzedaż napojów alkoholowych zobowiązani są do:
    - przestrzegania zakazu sprzedaży i podawania napojów alkoholowych na kredyt lub pod zastaw,
    - przestrzegania zakazu sprzedaży i podawania napojów alkoholowych osobom do lat 18 oraz osobom, których zachowanie wskazuje, że znajdują się w stanie nietrzeźwości,
    - egzekwowania zakazu spożywania alkoholu w punkcie handlowym uprawnionym do sprzedaży napojów z przeznaczeniem do spożycia poza miejscem sprzedaży, jak również nie otwierania butelek i nie udostępniania naczyń.